SpielMix

Ihr Partner für erfolgreiche Spielwaren im deutschen Handel.

Breites Produktportfolio, bewährte Partnerschaft, maximale Rentabilität



Andreas

Lisa



Starke Marken,
ein Ansprechpartner.

Eine Auwahl der Produkte:



Edutainment & Kreativität für die ganze Familie

Lisciani steht für hochqualitatives, pädagogisch wertvolles Spielzeug, das "Edutainment" (Lernen & Spaß) neu definiert. Mit Lisciani haben Sie den richtige Partner, um Familien in Ihren Märkten anzusprechen und ein Sortiment aufzubauen, das sowohl Kinder, als auch Eltern begeistert.

Sortimentsberatung / Produktportfolio:

- Edutainment-Konzepte: Spiele, Puzzles und interaktive Lernspiele, die kognitive Fähigkeiten fördern unter anderem auch mit Montessori-Brand (Der Gründer von Lisciani war Pädagoge und mit Maria Montessori befreundet).
- Kreativ-Sets: Malen, Basteln, Konstruieren fördern die Kreativität und Feinmotorik.
- Wissenschaftliches Spielzeug: Experimentierkästen für neugierige Forscher.
- Starke Lizenzen: Lisciani arbeitet mit globalen Top-Lizenzen zusammen, die für hohe Relevanz und Sichtbarkeit sorgen (z.B. Disney, Hello Kitty, Marvel, u.a.).

Ziel- & Käufergruppen:
Familien, Kinder (0-12 Jahre), Eltern, Großeltern, Kidults.

Lieferung:
Wir liefern Ihnen Lisciani-Produkte, aus der eigenen italienischen Fabrik, direkt in Ihr Zentrallager (DDP).

Eine Auwahl der Produkte:



Innovatives Design & Storytelling für Impulskauf-Highlights

Eolo steht für Spielzeug, das durch außergewöhnliches Design, faszinierende Funktionen und starke Geschichten die Fantasie von Kindern beflügelt. Für Einkäufer ist Eolo der Partner, um trendige Impuls-Artikel zu finden, die sich "von allein" verkaufen und für eine hohe Umschlaggeschwindigkeit sorgen. Eolo verwandelt Spielmomente in emotionale Erlebnisse. Eolo gehört mit Wicked zu einem der 3 weltweit umsatzstärksten Drachenherstellern.

Sortimentsberatung / Produktportfolio:

- Design-Driven Toys: Entwicklung von Spielzeug mit einzigartiger Haptik, Optik und Funktionalität (z.B. Furryville).
- Emotional Storytelling: Produkte, die durch Charaktere, Animationen und digitale Inhalte eine Geschichte erzählen und Kundenbindung schaffen.
- Globaler Trend-Scout: Eolo antizipiert Trends und setzt sie schnell in innovative Spielzeug-Konzepte um.
- Qualitäts- & Sicherheitsversprechen: Alle Produkte erfüllen höchste internationale Sicherheitsstandards.

Ziel- & Käufergruppen:
Kinder jeden Alters (vom Kleinkind bis zum Sammler), Eltern und qualitätsbewusste Schenker.

Lieferung:
Als FOB-Lieferant bietet Eolo eine kosteneffiziente Abwicklung für Ihre Logistik.

KHADOU

Eine Auwahl der Produkte:



KHADOU

Home of Pop Culture & Trending Collectibles

Khadou ist der Spezialist für die heißesten Marken der Popkultur. In einer Zeit, in der „Kidults“ (Erwachsene, die Spielzeug sammeln) eine der am schnellsten wachsenden Käufergruppen sind, bietet Khadou genau die Produkte, die für Hype und Impuls-Käufe sorgen. Mit einem Gespür für globale Trends bringt Khadou Kultmarken direkt in Ihr Sortiment.

Sortimentsberatung / Produktportfolio:

- Collectibles & Figuren: Hochwertige Sammelfiguren und Statuen für Fans von Gaming, Serien und Filmen in den beliebten Blindboxen.
- Plüsch & Soft Toys: Von klassisch-süß (Care Bears) bis hin zu Kult-Charakteren (South Park, Sonic).
- Keychains & Hangers: Der perfekte Mitnahmeartikel für die Kasse oder Aktionsdisplays.
- Große Lizenz-Vielfalt: Ein beeindruckendes Portfolio mit Top-Marken wie Molang, Care Bears, Sonic, Hello Kitty, South Park und vielen mehr.
- Squishmes & Gadgets: Trendige Antistress-Produkte und Gadgets mit hohem Aufforderungscharakter.

Ziel- & Käufergruppen:
Kinder, Jugendliche und die kaufstarke Gruppe der „Kidults“ (Sammler und Fans).

Lieferung:
Khadou bietet eine kosteneffiziente Abwicklung, sowohl als FOB- als auch als DDP-Lieferant.

GOLDEN BEAR

Eine Auwahl der Produkte:



FUSSBALL - DER SPORT IN DEUTSCHLAND

Golden Bear Toys ist der Partner von Spielmix für die Vermarktung der STRIKESPHERE Lizenz. Für Einkäufer ist STRIKESPHERE der Schlüssel, um ein hochinnovatives, ganzjährig relevantes Sport-Edutainment Konzept in ihre Regale zu bringen. Hier trifft aktiver Spielspaß auf smarte Technologie, die messbare Erfolge liefert und nachweislich hohe Umsätze.

Sortimentsberatung / Produktportfolio:

- Smartes Fußball- & Basketball-Training: Entwicklung von STRIKESPHERE™-Produkten, die durch elektronische Intelligenz und innovative Sensorik glänzen.
- Messbare Insights: Produkte, die Echtzeit-Insights zum Training liefern (z.B. Schussstärke, Kick-Wiederholungsrate, Treffsicherheit, etc.).
- Schritt-für-Schritt Skill-Verbesserung: Eine strukturierte Lernkurve, die durch Feedback-Mechanismen unterstützt wird.
- Ganzjährig einsetzbar (Indoor & Outdoor): Die robuste Konstruktion und kompakte Größe ermöglichen ein effizientes Training, sowohl alleine als auch in der Gruppe.
- Interaktives Erlebnis: Produkte, die durch physisches Spiel und Feedback ein emotionales und interaktives Erlebnis schaffen.

Ziel- & Käufergruppen:
Kinder & Jugendliche (6+ Jahre), Sport-Fans, Eltern, die Wert auf aktive Bewegung & Edutainment legen.

Lieferung:
Als FOB-Lieferant bietet Golden Bear eine punktgenaue und kosteneffiziente Abwicklung.

HY-PRO

Eine Auwahl der Produkte:



Marktführer für Sport, Outdoor & Lifestyle-Ausrüstung in UK & bald auch in Deutschland

Hy-Pro ist ein weltweit führender Entwickler, Hersteller und Distributor von Sport- und Freizeitprodukten, der für Innovation, Qualität und Schnelligkeit steht. Für Einkäufer ist Hy-Pro der Partner, um die wachsende Nachfrage nach aktiver Freizeitgestaltung, Fitness und trendigen Fortbewegungsmitteln zu bedienen. Hier trifft Funktionalität auf Sicherheit und maximalen Spielspaß für die ganze Familie.

Sortimentsberatung / Produktportfolio:

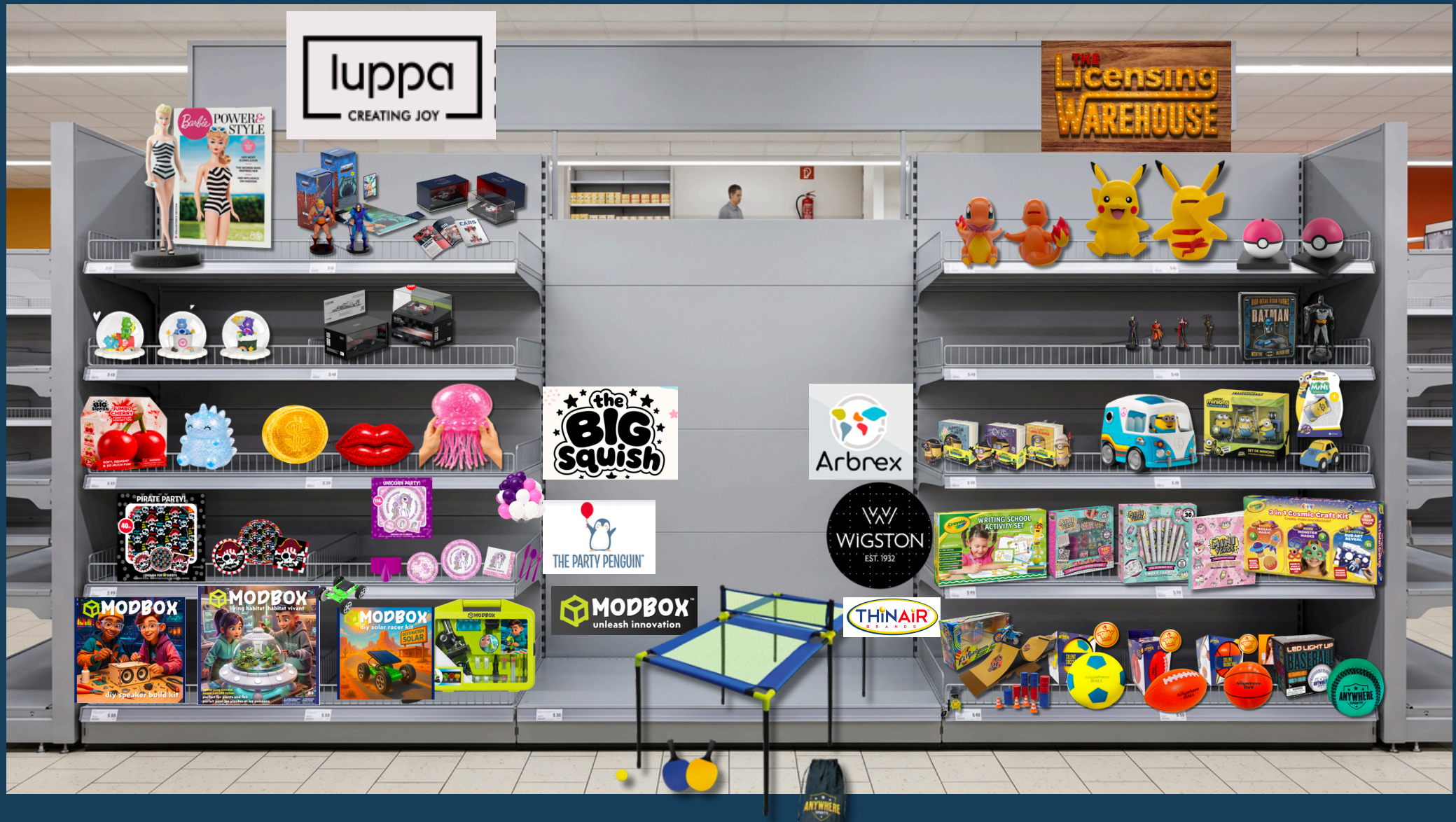
- Lizenz-Fußbälle: Hy-Pro ist Experte darin, zugkräftige, internationale Lizenzen (wie Premier League, UEFA Champions League, FIFA, NFL, Marvel) in einzigartige Fußballprodukte zu übersetzen.
- Lizenz-Trinkflaschen: Ein umfassendes Sortiment an Trinkflaschen mit beliebten Lizenzen – perfekt für Schule, Sport und Freizeit.
- Fußball-Merchandise: Eine Auswahl an Fan-Artikeln und Merchandise-Produkten rund um die Welt des Fußballs, die für Spontankäufe sorgen.
- Fortbewegungsmittel der Top Marke Zinc: Eine breite Palette an Rollern, Skateboards, Inline-Skates und Zubehör für Kinder und Erwachsene, die durch Innovation, Design und Sicherheit überzeugen.

Ziel- & Käufergruppen:
Kinder ab dem Kleinkindalter, Jugendliche, Erwachsene, Familien und qualitätsbewusste Schenker.

Lieferung:
Dank eigener Teams in Europa und Hongkong bietet Hy-Pro eine punktgenaue und kosteneffiziente Abwicklung – sowohl als FOB- als auch als DDP-Lieferant.

TWO SKIES
Where Action meets vision

Eine Auwahl der Produkte:



Two Skies ist eine eine **Full-Service-Vertriebsagentur**, die sich auf eine Reihe von Produktkategorien spezialisiert hat. Das Unternehmen kombiniert exklusive, weltweit bereits erfolgreiche Produktinnovationen mit einer logistischen und finanziellen Infrastruktur auf absolutem Top-Niveau.

Was Two Skies einzigartig macht:

1. Höchste Bonität & Verlässlichkeit: Ausgezeichnet mit Bestnoten im internationalen Supplier-Rating (SER-Score von 1) steht Two Skies für maximale finanzielle Stabilität und saubere, abgesicherte Prozesse.
2. Globale Stärke & Infrastruktur: Ein erfahrenes Administrations- und Logistik-Team sichert eine reibungslose Abwicklung und Lieferfähigkeit – selbst bei den anspruchsvollsten Anforderungen von Großkunden.
3. Breites, exklusives Portfolio: Statt sich auf eine Nische zu fokussieren, bedient Two Skies mehrere Spielwaren- und Trendkategorien gleichzeitig mit Produkten, die sich international bereits als Bestseller bewiesen haben.

Die Synergie: Two Skies & Spielmix

Für den deutschen Einzelhandel bildet die Partnerschaft zwischen Two Skies und Spielmix die **perfekte Brücke zwischen globaler Power und lokaler Expertise**:
Während Two Skies im Hintergrund als logistisches und finanzielles Rückgrat fungiert und die exklusiven Weltneuheiten sichert, übernimmt Spielmix die maßgeschneiderte, strategische Beratung direkt vor Ort. Wir kennen die Sortimentsstrukturen und Modulplanungen unserer Kunden im Einzelhandel.
Gemeinsam übersetzen wir die internationalen Trends von Two Skies in absatzstarke Konzepte für Ihre Regale.

Voraussichtlich ist auch eine **Belieferung über einen einzelnen Lieferanten Account möglich**, um den administrativen Umwand auf Ihrer Seite so gering, wie möglich zu halten.

ELDOHM

Eine Auwahl der Produkte:



Pioniere für interaktives & elektronisches Spielzeug

Eldohm ist ein global agierendes Unternehmen für Kinderunterhaltung, das seit 1998 die Welt des Spielens mit Elektronik revolutioniert. Für Einkäufer ist Eldohm der strategische Partner, um die wachsende Nachfrage nach interaktivem Spielzeug zu bedienen. Hier trifft Innovation auf Sicherheit und maximalen Spielspaß.

Sortimentsberatung / Produktportfolio:

- Elektronisches Lernspielzeug: Entwicklung und Vertrieb von interaktiven Konzepten, die Bildung und Unterhaltung (Edutainment) verschmelzen lassen.
- Lizenz-Power: Eldohm ist Experte darin, zugkräftige, internationale Lizenzen in einzigartige elektronische Produkte zu übersetzen.
- Full-Service & Private Label: Von der ersten Idee über das Design (Grafik & Software) bis hin zu maßgeschneiderten Eigenmarken-Lösungen (One-Stop-Solution).
- Qualitätsversprechen: Alle Produkte erfüllen höchste EU- und ASTM-Sicherheitsstandards (ICTI/BSCI qualifizierte Fabriken).

Ziel- & Käufergruppen:
Kinder ab dem Kleinkindalter, technikbegeisterte Eltern und qualitätsbewusste Schenker, Kidults.

Lieferung:
Dank eigener Teams in Europa und Hongkong bietet Eldohm eine punktgenaue und kosteneffiziente Abwicklung – sowohl als FOB- als auch als DDP-Lieferant.

Warum mit Spielmix arbeiten?

1

Branchen-Insider

Jahrzehntelange Expertise & kreative Beratung für Ihre Warenpräsentation

2

Dedizierte Unterstützung

Persönlicher Account Manager für Ihre Erfolgsgeschichte

3

Maximale Rentabilität

Bewährte Produkte mit hohem Gewinnpotenzial

Internationale Top- Marken

Lisciani, Eldohm, Eolo, Hy-Pro, Golden Bear, Khadou...

Qualität & Innovation

Sorgfältig kuratierte Produkte, die bei deutschen Kunden beliebt sind

Bewährte Bestseller

Produkte mit nachgewiesener Marktakzeptanz und hoher Rentabilität

Breites Sortiment

Von Spielzeug über Spiele bis zu Sammlerfiguren für alle Altersgruppen inkl. Kidults

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Lassen Sie sich persönlich berate.



Andreas Chevalier
aachen@spielmix.com
+4915116112150

Lisa Chevalier
lisa.chevalier@spielmix.com
+491636830090

www.spielmix.com